



# **ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ НЕМЕЦКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО РАЙОНА АЛТАЙСКОГО КРАЯ**



преимущества 03

общая характеристика 04

социально-экономические показатели 05

занятость и доходы населения 06

ресурсная база 07

социальная инфраструктура 08

качество жизни 09

оценка услуг по жизнеобеспечению 10

туризм 11

позиция предпринимателей 14

анализ интервью администрации 15

SWOT-анализ МО 16

матрица БКГ 17

контент анализ социальных сетей 20

организационные проблемы 21

ТОП-действия администрации 22

механизмы реализации инвестиционного профиля 23

основные организации 24

ключевые компетенции 25

специализация округа 26

реализуемые инвестиционные проекты 27

инвестиционные ниши 28

прорывные инвестиционные идеи 30

свободные инвестиционные площадки 31

диагностическая карта МО 32

меры господдержки 33

предложение по корректировке мер поддержки 35

образ будущего МО 36

контакты 37

приложения 41

цель и задачи проекта 42

методология разработки 43

план работы 47

состав рабочей группы 48

направления сбора информации 54

выборка компаний для онлайн опроса 59

география реализации продукции 60

анализ опроса бизнеса 61

# ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ НЕМЕЦКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО РАЙОНА

# ПРЕИМУЩЕСТВА (НАИМЕНОВАНИЕ ВАШЕГО) МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА



## РАЗВИТЫЙ СЕКТОР ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Объем производства промышленной продукции по полному кругу предприятий - 1,9 млрд. руб.



## РАЗВИТЫЙ СЕКТОР СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Посевные площади – 114 тыс. га  
Поголовье КРС – более 15 тыс. гол.



## РАЗВИТЫЙ СЕКТОР ТОРГОВЛИ И БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Оборот розничной торговли – 671,2 млн. руб.  
Объем платных услуг – 104,3 млн. руб.



## БОГАТОЕ ИСТОРИКО- КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ

Центры Немецкой культуры – 12  
Межпоселенческий музей истории Немецкого национального района



## НАЛИЧИЕ ИНСТИТУТА РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Количество ИП- 259  
Количество самозанятых - 237



## СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

5 свободных площадок

# ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

## Немецкого национального района Алтайского края

**14809** чел.



численность населения МО, 2023 г.

**1620** чел.



население с. Гальбштадт, 2023 г.

**143175** га

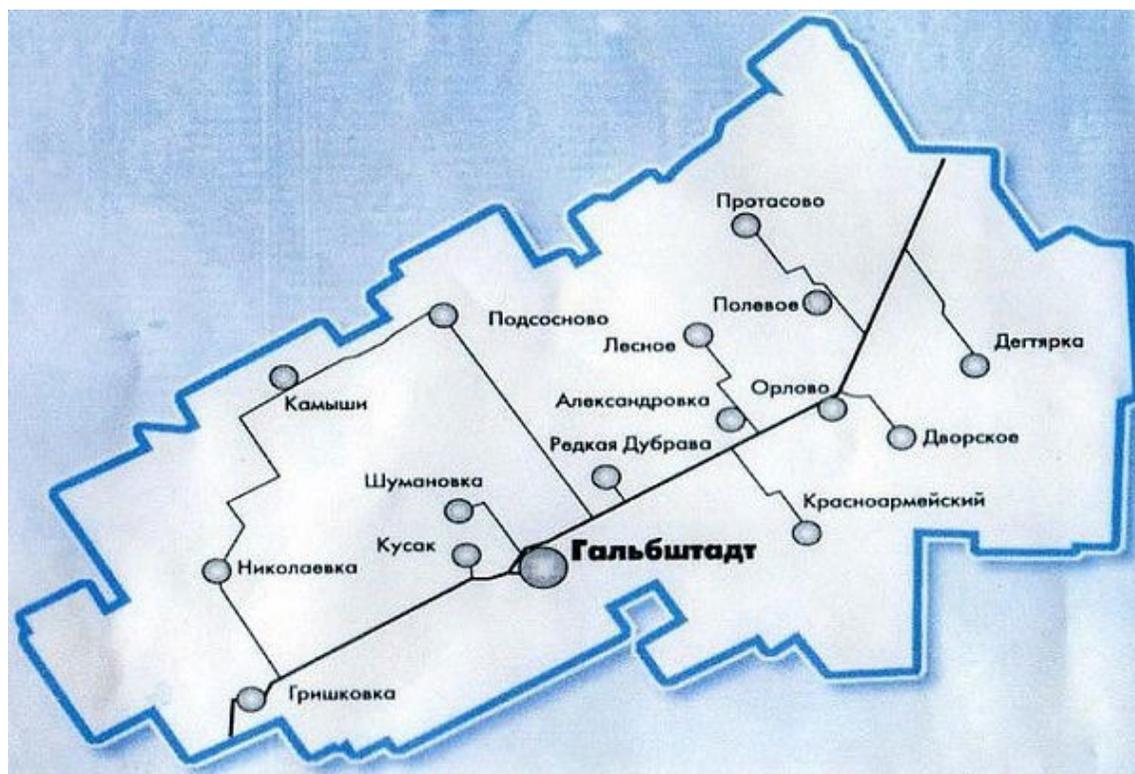


площадь МО

**16**

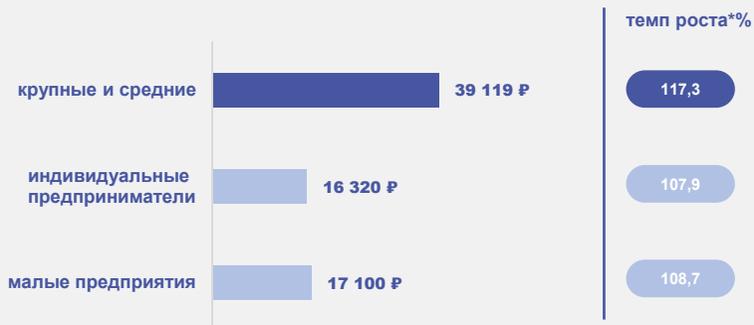


населённых пунктов



# ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

## СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА РАБОТНИКОВ



\*к 2021 году

ПОКАЗАТЕЛИ	Ед. ИЗМ	2022 ГОД	2023 ГОД
среднемесячная заработная плата одного работающего по крупным и средним организациям	руб.	33358,2	39118,7
	%	112,7*	117,3
Среднемесячные доходы населения	руб.	19005	20178

\*темп роста указан в процентах к предыдущему году

## СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА РАБОТНИКОВ ПО ОТРАСЛЯМ В 2023 ГОДУ

обрабатывающие производства	47344,2 Р
обеспечение электрической энергией, газом и паром	40214,6 Р
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	45148,5 Р
сельское, лесное хозяйство, охота	41048 Р

### 3,4%

регистрируемая  
безработица



### 276 чел.

безработные  
граждане\*



# РЕСУРСНАЯ БАЗА

## КЛИМАТ

### резкоконтинентальный



средняя температура:  
в январе -19°C, в июле +  
22,2°C



Годовое количество  
атмосферных осадков – 220-  
240мм

## МЕСТОРОЖДЕНИЯ И ПРОЯВЛЕНИЯ



### Суглинок кирпичный

используются в строительстве



### месторождение формовочных песков и торфа

- торф используется в качестве удобрения,  
топлива и сырья

## ПОЧВЫ И РАСТИТЕЛЬНОСТЬ



Береза, тополь, клен



Подсолнечник,  
зерновые и  
однолетние культуры



### почвы

- Каштановые, светло-  
каштановые, легкие

## ЗЕМЛИ

общая площадь 143,175 тыс. га



### земли с/х угодий

134,33 тыс. га

из них 124.31 тыс.га пашни

большая распаханность территории - 86,6 %

# СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА



## ОБРАЗОВАНИЕ

**12**  
учреждений  
дошкольного  
образования

**8**  
учреждений  
доп.  
образования

**13**  
учреждений  
школьного  
образования

**1**  
учреждение  
проф.  
образования

**673**  
воспитанник  
ОВ

**223**  
учащихся

**2434**  
учащихся

**277**  
учащихся



## ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

**52**  
стационарных  
коек

**7**  
фельдшерско-  
акушерских  
пунктов

**15**  
Лечебно-профилактических  
учреждений



## СПОРТ

**21**  
спортзал

**4**  
Стадиона с  
трибунами

**43**  
плоскостных  
спортивных  
сооружений



## КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО

**16**  
клубных учреждений

**13**  
библиотек

**1**  
музей

\*уровень балансового износа зданий  
\*\*заполняемость учреждений

# СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА



## ОБРАЗОВАНИЕ

<b>12</b> учреждений дошкольного образования	<b>673</b> воспитанник ОВ
<b>8</b> учреждений доп. образования	<b>223</b> учащихся
<b>13</b> учреждений школьного образования	<b>2434</b> учащихся
<b>1</b> учреждение проф. образования	<b>277</b> учащихся



## ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

<b>52</b> стационарных коек
<b>7</b> фельдшерско- акушерских пунктов
<b>15</b> Лечебно-профилактических учреждений



## СПОРТ

<b>21</b> спортзал
<b>4</b> Стадиона с трибунами
<b>43</b> плоскостных спортивных сооружений



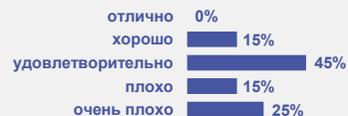
## КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО

<b>16</b> клубных учреждений
<b>13</b> библиотек
<b>1</b> музей

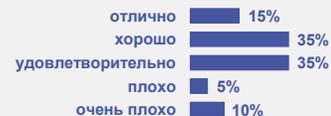
\*уровень балансового износа зданий  
\*\*заполняемость учреждений

# ОЦЕНКА УСЛУГ ПО ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЮ

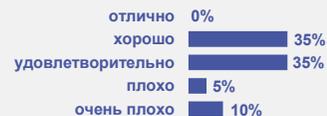
## ТРАНСПОРТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ



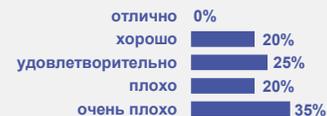
## ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ



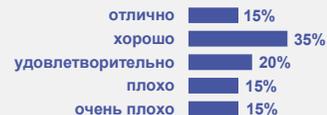
## ОРГАНИЗАЦИЯ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ



## КАЧЕСТВО АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ



## ОРГАНИЗАЦИЯ ВОДОСНАБЖЕНИЯ



## ВЫВОДЫ

- хорошее качество услуг водоснабжения
- удовлетворительное качество услуг теплоснабжения, электроснабжения и транспортного обслуживания
- плохое качество автомобильных дорог

# Меж поселенческий музей истории Немецкого национального района



## Коллективные средства размещения



Гостиница в с. Гальбштадт



Гостиница в с. Шумановка



Санаторий «Дионисий» в с. Подсосново

# ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ\*

## ▶▶ ВЫВОД

- Инвестиционный климат требует улучшений

## — ОСНОВНЫЕ ТРУДНОСТИ при реализации инвестиционных проектов

- Сложности с оформлением документов (Большое количество документов и требуемых разрешений)
- Финансовые трудности (Необходимость использования заемных средств для развития бизнеса)
- Трудности с созданием/модернизацией инженерной инфраструктуры

## 1 ГЛАВНАЯ ПРИЧИНА по которой компании не реализуют инвестиционные проекты

- Ограничена возможность реализации инвестиционных проектов за счёт собственных средств, сложность с привлечением заемных средств

## 📄 ПРОЧИЕ ВЫВОДЫ

- Текущих мер государственной поддержки недостаточно
- Необходимо развивать дорожно-транспортную инфраструктуру
- Необходимо развивать бизнес-инфраструктуру

\*На основании опроса предпринимателей МО

# АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

## ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

- Отсутствие эффективной коммуникации между представителями бизнеса и Администрацией Немецкого национального района
- Инвестиционный уполномоченный не может напрямую обратиться к инвестору
- Потребность в более активной поддержке со стороны КАУ «Алтайский центр инвестиций и развития»
- Отток кадров, нехватка специалистов

## ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ

- ✓ Своевременная отработка обращений представителей бизнеса, расширение каналов информирования предпринимателей о мерах поддержки
- ✓ Составление дорожной карты для инвесторов, а также активное информирование предпринимателей и инвесторов о преимуществах работы с инвестиционным уполномоченным
- ✓ Самостоятельное выстраивание регулярных коммуникаций по интересующим проектам
- ✓ Содействие в reloкации специалистов из других населенных пунктов

# SWOT-АНАЛИЗ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

## СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

- Развитая обрабатывающая промышленность
- Развитое сельское хозяйство
- Богатое историко-культурное наследие российских немцев
- Наличие в районе одного профессионального учебного заведения
- Наличие в районе бизнеса (ИП и самозаняты)

## ВОЗМОЖНОСТИ

- Участие в программах по развитию
- Развития промышленного туризма на крупные предприятия МО
- Создание новых туристических троп/маршрутов
- Наличие свободных инвестиционных площадок

## СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

- Высокая зависимость МО от сельхозпроизводства
- Нехватка квалифицированных кадров, отток кадров в крупные города
- Высокий износ сетей теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения
- Сложности с созданием и развитием бизнеса из-за высокой конкуренции с градообразующими предприятиями

## УГРОЗЫ

- Сокращение численности населения в связи с этим уменьшение высококвалифицированных кадров
- В связи с нестабильностью природных условий – не урожай.
- Отток молодежи из села.

# КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

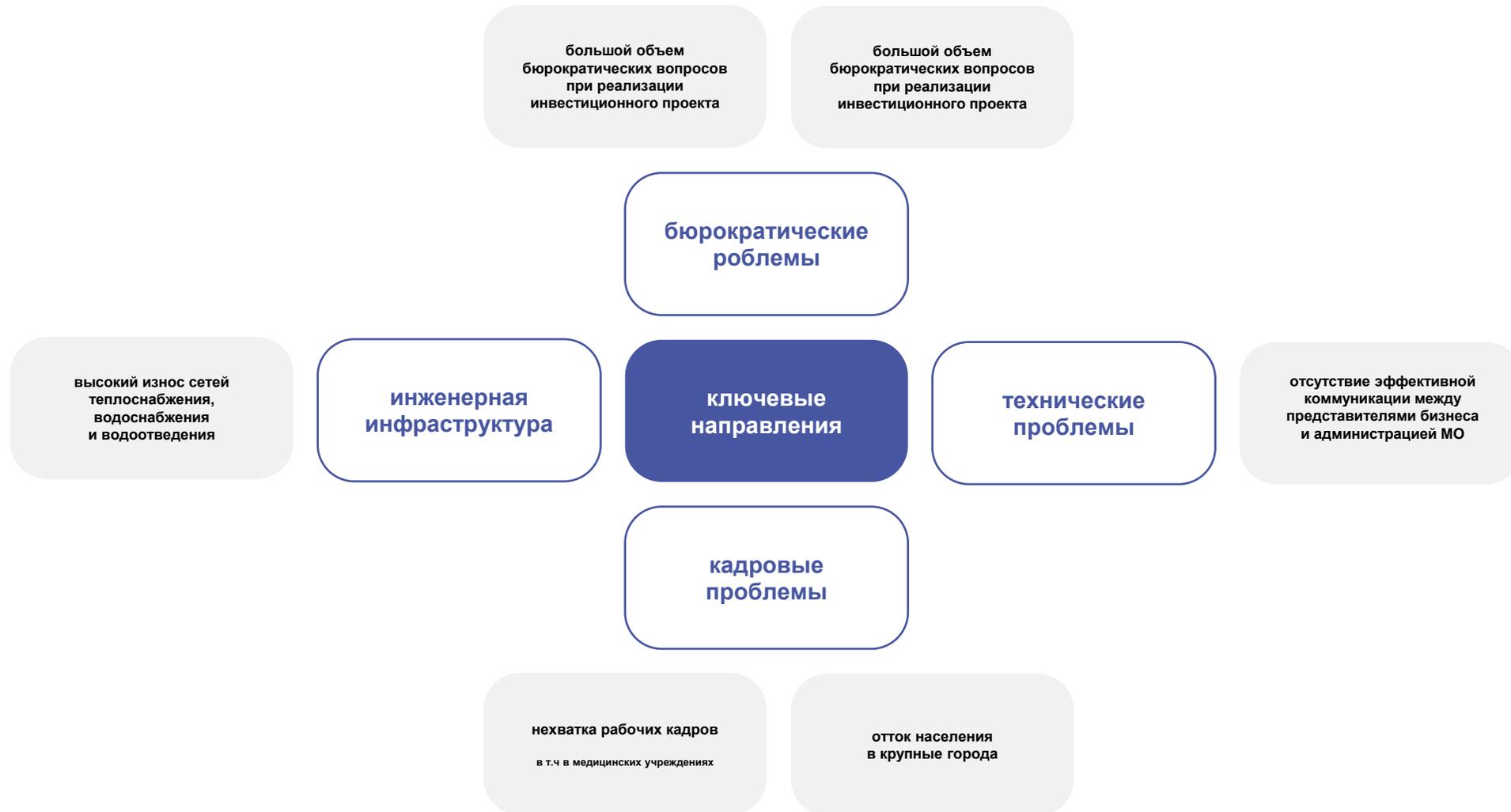
## ПРОБЛЕМЫ

- Низкое качество жилищно-коммунальных услуг, высокий износ коммунальных сетей
- Загрязнение окружающей среды (наличие несанкционированных свалок, несвоевременный вывоз мусора)
- Нехватка квалифицированных специалистов в медицинских учреждениях МО
- В зимнее время дороги не соответствуют требованиям содержания (Гололед, снег)
- Плохое состояние дорожного покрытия в некоторых частях МО (в т.ч. отсутствие освещения)

## ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ

- ✓ Участие в региональных программах по капитальному ремонту и модернизации систем ЖКХ
- ✓ Работа с региональными властями по увеличению нормативов вывоза мусора, установка дополнительных мусорных урн, проведение субботников
- ✓ Содействие со стороны администрации в релокации медицинских работников из других населенных пунктов
- ✓ Увеличение нормативных отчислений от акцизов на содержание дорог
- ✓ Участие в государственных программах по финансированию проектов ремонта и модернизации дорожной инфраструктуры

# ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ МО

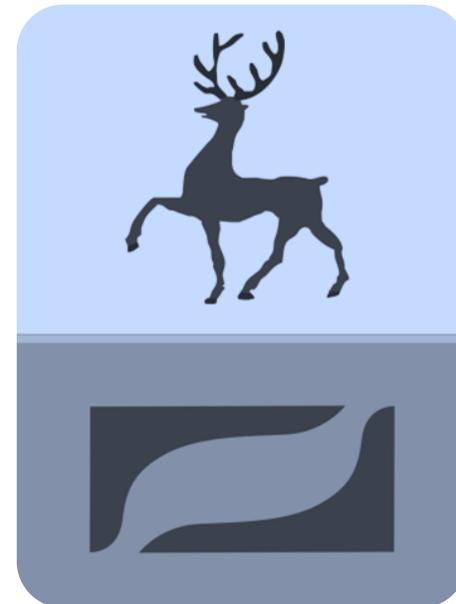
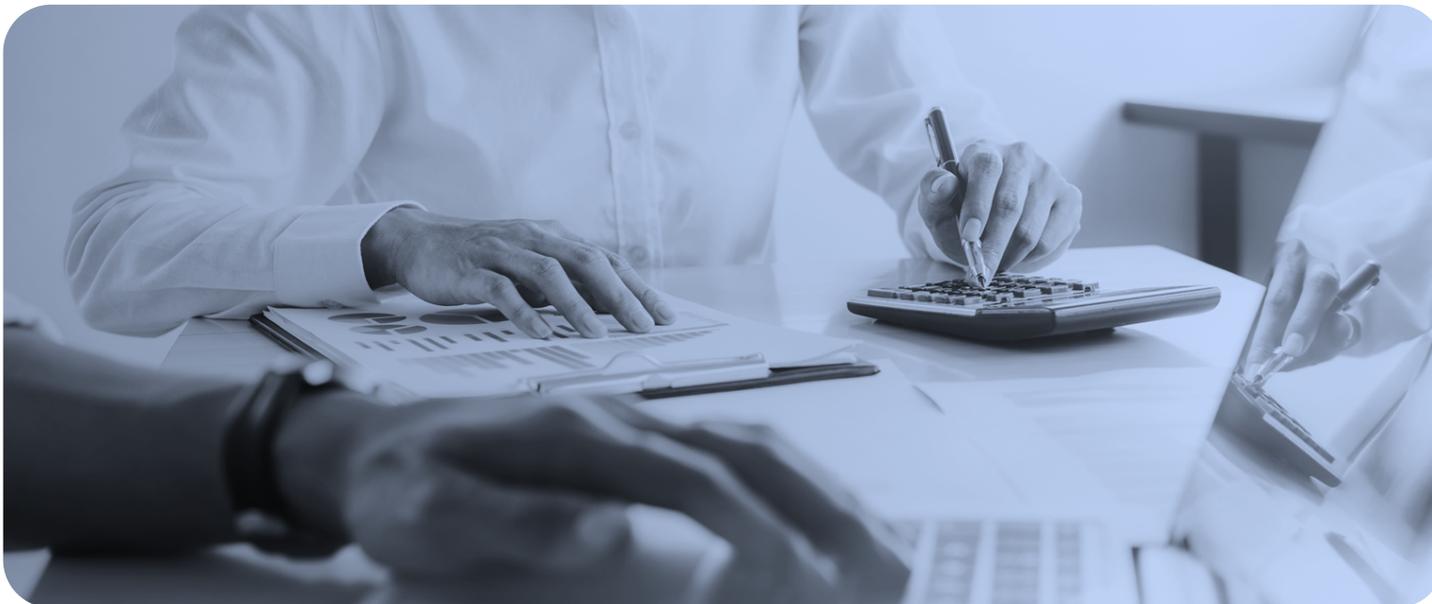


# ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

СФЕРА	ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ	ОЧЕРЁДНОСТЬ	ВАЖНОСТЬ*	СТОИМОСТЬ**	ВРЕМЯ**	ИТОГОВЫЙ БАЛЛ
 <b>Развитие предпринимательства</b>	Информирование предпринимателей об изменениях в законодательстве	ТОП-1	5	5	4	14
	Работа с Алтайским фондом развития малого и среднего бизнеса	ТОП-2	4	5	3	12
 <b>Нивелирование угрозы выбора инвестором другого муниципального образования</b>	Использование буклетов и других информационных материалов для презентации сильных сторон и возможностей МО перед потенциальными инвесторами	ТОП-1	4	5	5	14
	Развитие каналов информирования: модернизация сайта, использование профильных ресурсов для информирования о площадках, публикация рекламных и иных материалов на популярных интернет-ресурсах	ТОП-2	5	3	2	10
 <b>Кадровые проблемы</b>	Организация регулярных встреч и мастер-классов предприятий со школьниками для популяризации рабочих специальностей	ТОП-1	5	4	3	12
	Содействие в релокации работников из других населенных пунктов	ТОП-2	4	1	2	7
 <b>Развитие туризма</b>	Привлечение крупных предприятий для участия в промышленном туризме и помощь в разработке маршрутов со стороны администрации	ТОП-1	5	5	3	13
	Организация ежегодных фестивалей с целью сохранения и развития культурного наследия района	ТОП-2	4	3	3	10

\*5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность

\*\*5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время



# МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

# ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ	СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ВЫРУЧКА млн. руб.	РАБОЧИЕ чел.
ООО «БРЮККЕ»	Производство колбасных изделий	1 900,0	228
ООО «БРЮККЕ-АГРО»	Выращивание зерновых (кроме риса), зернобобовых культур и семян масличных культур	453,5	142
ООО «ЭКО-Продукт»	Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока	368,6	181
СХА ПЗ «СТЕПНОЙ»	Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока	419,8	275
ООО «НЕЙРОН»	Общая врачебная практика	5,1	5
ООО «Денталь»	Предоставление прочих социальных услуг без обеспечения проживания, не включенных в другие группировки	4,2	3

# КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

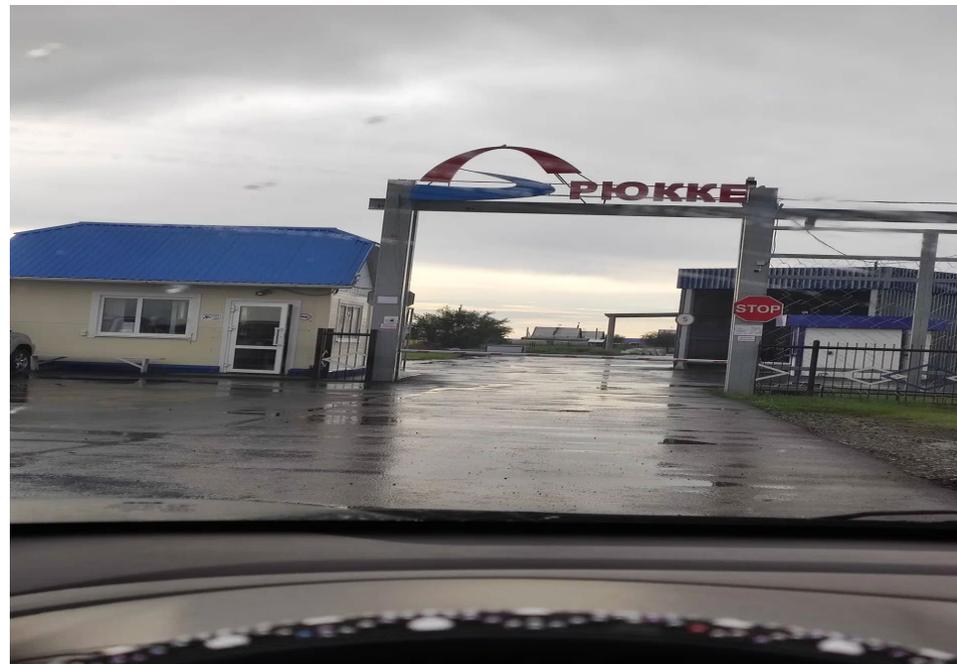


ООО «БРЮККЕ»

на рынке более 28 лет

Производство мяса, молока, муки

- Более 50 наименований колбасных изделий
- Более 10 наименований полуфабрикатов
- 8 видов сыров
- 10 видов цельномолочной продукции
- Фирменная продукция реализуется в Алтайском крае, Новосибирской, Кемеровский, Томской областях, на Дальнем Востоке



# СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ РАЙОНА И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ	ТРЕНД	ЭФФЕКТЫ	РЕЗУЛЬТАТЫ
 <p>ОБРАБАТЫВАЮЩЕЕ ПРОИЗВОДСТВО</p> <p>бумажные и резиновые изделия</p>	следование концепции устойчивого развития	формирование имиджа социально- ответственной компании	<ul style="list-style-type: none"><li>• рост объемов производства и доходов</li><li>• усиление позиции местных предприятий</li><li>• создание новых рабочих мест</li></ul>
 <p>ОБРАБАТЫВАЮЩЕЕ ПРОИЗВОДСТВО</p> <p>производство машин, спецтехники и оборудования</p>	программы комплексного импортозамещения	повышение технологичности производства и функциональности оборудования и машин	<ul style="list-style-type: none"><li>• рост объемов производства и доходов</li><li>• усиление позиции местных предприятий</li></ul>
 <p>ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АДМИНИСТРАТИВНАЯ И СОПУСТВУЮЩИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ</p> <p>туризм</p>	всестороннее развитие туризма	рост популярности района, а также увеличение интереса трудоспособного к работе в местных организациях	<ul style="list-style-type: none"><li>• увеличение туристического потока, привлечение кадров на предприятия</li><li>• повышение туристической привлекательности района</li></ul>
 <p>ТОРГОВЛЯ</p>	Устойчивое формирование спроса	Рост доходов субъектов торговли	Расширение рынков сбыта местных предпринимателей

# РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ	СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ИНВЕСТИЦИИ млн. руб.	СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ
 <p><b>Сельхозтоваропроизводители</b> «Обновление машино-транспортного парка»</p>	Сельхозтоваропроизводство	<b>350</b>	<b>2023-2025</b>
 <p><b>ИП Тевс</b> Реконструкция торгового центра в с. Гальбштадт</p>	Торговля	<b>5</b>	<b>2024</b>
 <p><b>ИП Лисейченко Д.С.</b> «Строительство Торгового центра»</p>	Торговля	<b>13</b>	<b>2024</b>
 <p><b>СХА ПЗ "Степной"</b> «Строительство животноводческого комплекса с модернизацией доильного оборудования»</p>	Сельхозтоваропроизводство	<b>26</b>	<b>2023-2024</b>

# ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ

## МЕДИЦИНА



1. Многопрофильный центр оказания медицинских услуг
2. Центр для детей с особенностями развития

## РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



1. Создание животноводческих комплексов
2. Строительство и модернизация цехов по производству кирпича
3. Строительство миницехов по производству шлакоблоков
4. Парикмахерские услуги
5. Услуги по ремонту одежды и обуви
6. Открытие ресторанов, кафе

## ЭКОЛОГИЯ И ТУРИЗМ



1. Развитие промышленного туризма
2. Развитие внутреннего событийного туризма
3. Разработка маршрутов для культурно-исторического туризма

# СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

5

ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПЛОЩАДОК

## ТАРИФЫ



34,66 руб.  
холодная вода (м3)



8,0 руб.  
электроэнергия (кВт ч.)



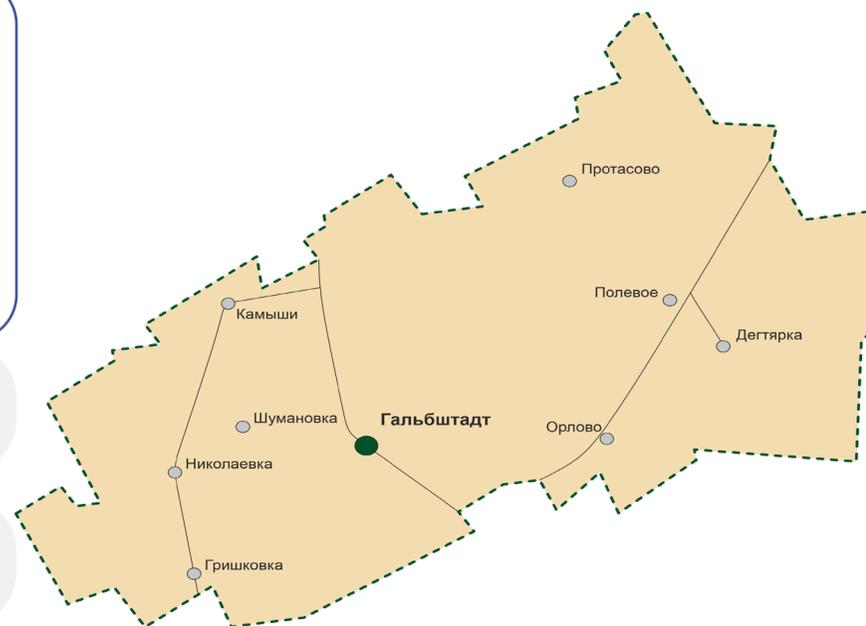
4853,11 руб.  
отопление (за ед. энергии)



Ознакомиться с подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях, транспортной и инженерной инфраструктуре можно на сайте <https://admnr.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/investitsionnaya-deyatelnost/>



Ознакомиться с реестром муниципального имущества в округе можно на сайте ... (добавить ссылку)



# ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА МО ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТОРАМИ И МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С НИМИ

	КАК ЕСТЬ	КАК ДОЛЖНО БЫТЬ
ИНФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕТОРОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ	<p>✓ Сайт администрации, регулярная коммуникация с предпринимателями (рассылки на почты предпринимателей, звонки, ежегодные встречи)</p>	<p>✓ Сайт администрации, статьи на сайтах для инвесторов и предпринимателей, регулярная коммуникация: с предпринимателями (почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями)</p>
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПЛОЩАДОК	<p>— Не всегда достаточно инвесторов для проведения тендерной процедуры</p>	<p>✓ Привлечение инвесторов для распределения площадок через тендерную процедуру</p>
ИНФРАСТРУКТУРА НА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПЛОЩАДКАХ	<p>— Создание инфраструктуры по запросу инвестора</p>	<p>✓ Создание инженерной и транспортной инфраструктуры до прихода инвестора на объект с целью экономии времени</p>
РАБОТА С ИНВЕСТОРАМИ БЕЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПЛАНА	<p>— Проводятся переговоры и осмотр инвестиционных площадок по запросу инвестора</p>	<p>✓ Создание проектной команды, которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки</p>
РЕШЕНИЕ И УСКОРЕНИЕ РАССМОТРЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ВОПРОСОВ	<p>✓ Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации</p>	<p>✓ Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации</p>
РАБОТА С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ ИНВЕСТОРАМИ	<p>— Подготовка к возможному приходу инвесторов, при возникновении интереса с их стороны</p>	<p>✓ Подготовка к возможному приходу инвесторов, создание информационно-аналитических буклетов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, составления списка для дальнейшей регулярной коммуникации</p>
РАБОТА С РЕАЛИЗОВАННЫМИ ПРОЕКТАМИ НА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПЛОЩАДКАХ	<p>✓ Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости</p>	<p>✓ Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости</p>

# МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ



Алтайский фонд финансирования предпринимательства

<https://afmz.ru>



НО Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства

<https://мойбизнес22.рф>



Фонд развития Алтайского края

<https://frp22.ru>



Региональный центр инжиниринга Алтайского края

<https://rci22.ru>



Алтайский центр кластерного развития

<https://ackr22.ru>



МОЙ БИЗНЕС 22

<https://www.exportcenter.ru>



МОЙ БИЗНЕС 22

<https://corpmsp.ru/pravo-vaya-podderzhka/cases/>



КАУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг Алтайского края»

<https://mfc22.ru>

# МИНИСТЕРСТВА И УПРАВЛЕНИЯ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ПОДДЕРЖКУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ И ИНВЕСТОРАМ



**МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И  
ЭНЕРГЕТИКИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ**



**МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
АЛТАЙСКОГО КРАЯ**



**МИНИСТЕРСТВО СТРОИТЕЛЬСТВА И ЖИЛИЩНО-  
КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА АЛТАЙСКОГО  
КРАЯ**



**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ АЛТАЙСКОГО КРАЯ**



**УПРАВЛЕНИЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ ПО РАЗВИТИЮ  
ТУРИЗМА И КУРОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**



**УПРАВЛЕНИЕ ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ  
АЛТАЙСКОГО КРАЯ**



**УПРАВЛЕНИЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ ПО РАЗВИТИЮ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И РЫНОЧНОЙ  
ИНФРАСТРУКТУРЫ**



**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
АЛТАЙСКОГО КРАЯ**



УПРАВЛЕНИЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ  
ПО ПИЩЕВОЙ, ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ,  
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И  
БИОТЕХНОЛОГИЯМ

**УПРАВЛЕНИЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ ПО  
ПИЩЕВОЙ, ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ, ФАРМАЦЕВТИ-  
ЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И  
БИОТЕХНОЛОГИЯМ**

# ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР ФИНАНСОВОЙ И ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ

АКТИВНАЯ  
ИНФОРМАЦИОННАЯ  
И КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ  
ПОДДЕРЖКА  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



УМЕНЬШЕНИЕ  
КОЛИЧЕСТВА  
И СРОКОВ  
ПРОЦЕДУР,  
НЕОБХОДИМЫХ  
ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ  
ИНВЕСТИЦИОННОЙ  
ПЛОЩАДКИ



СОЗДАНИЕ ПРОЕКТНОГО  
ОФИСА, КОТОРЫЙ БУДЕТ  
ЗАНИМАТЬСЯ ОЦЕНКОЙ  
И ПРОРАБОТКОЙ  
ИНВЕСТИЦИОННЫХ  
ПРОЕКТОВ



УМЕНЬШЕНИЕ  
КОЛИЧЕСТВА  
БЮРОКРАТИЧЕСКИХ  
ПРОЦЕДУР  
ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ МЕР  
ПОДДЕРЖКИ



ПЕРЕНОС ПРОЦЕДУР  
В ЭЛЕКТРОННЫЙ ВИД  
ДЛЯ СОКРАЩЕНИЯ  
ВРЕМЕННЫХ  
ИЗДЕРЖЕК



СНИЖЕНИЕ  
НАЛОГОВЫХ СТАВОК  
ДЛЯ МСП



# ОБРАЗ БУДУЩЕГО

## ЭФФЕКТИВНАЯ РАБОТА С ИНВЕТОРАМИ



создана дорожная карта по работе с инвесторами



100% компаний знакомы с инвестиционным уполномоченным



каждая вторая компания реализует инвестиционные проекты

## СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА



созданы новые точки притяжения



улучшена работа учреждений здравоохранения и сокращено число жалоб от населения



проведён ремонт коммунальных сетей

## РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



Осуществляется стабильная поддержка МСП



Сформированы новые инвестиционные площадки

## ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



Строительство новых производств в промышленной и сельскохозяйственной сфере

- создание новых рабочих мест
- налаживание межрегиональных связей

# КОНТАКТЫ

## ИНВЕСТИЦИОННЫЙ УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ОРГАН

Гаас Иван Вильгельмович  
Глава района

 +73853922216

 Алтайский край Немецкий национальный район, ул. Менделлева, 47

 [adm\\_dnr@mail.ru](mailto:adm_dnr@mail.ru)

## КАУ «АЛТАЙСКИЙ ЦЕНТР ИНВЕСТИЦИ И РАЗВИТИЯ»

 656038, г. Барнаул,  
пр. Комсомольский, 118

 + 7 (3852) 20-66-12

 [kau\\_invest@mail.ru](mailto:kau_invest@mail.ru)

## НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ АЛТАЙСКИЙ ФОНД РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

 656056, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Мало-Тобольская, 19

 8-800-2228322

 [info@altfond.ru](mailto:info@altfond.ru)

## КОМИТЕТ ПО ЭКОНОМИКЕ, ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ И РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА АДМИНИСТРАЦИИ НЕМЕЦКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО РАЙОНА

 Алтайский край Немецкий национальный район, ул. Менделлева, 47

 +73853922491

 [econom\\_nnr@mail.ru](mailto:econom_nnr@mail.ru)

## КРАЕВОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «АЛТАЙСКИЙ ЦЕНТР ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА И ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ»

 656056, Алтайский край, г. Барнаул, проспект Комсомольский 118

 8-3852-206612  
8-3852-206784

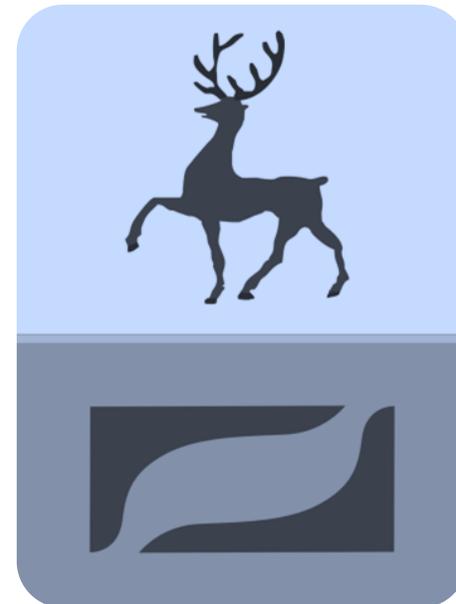
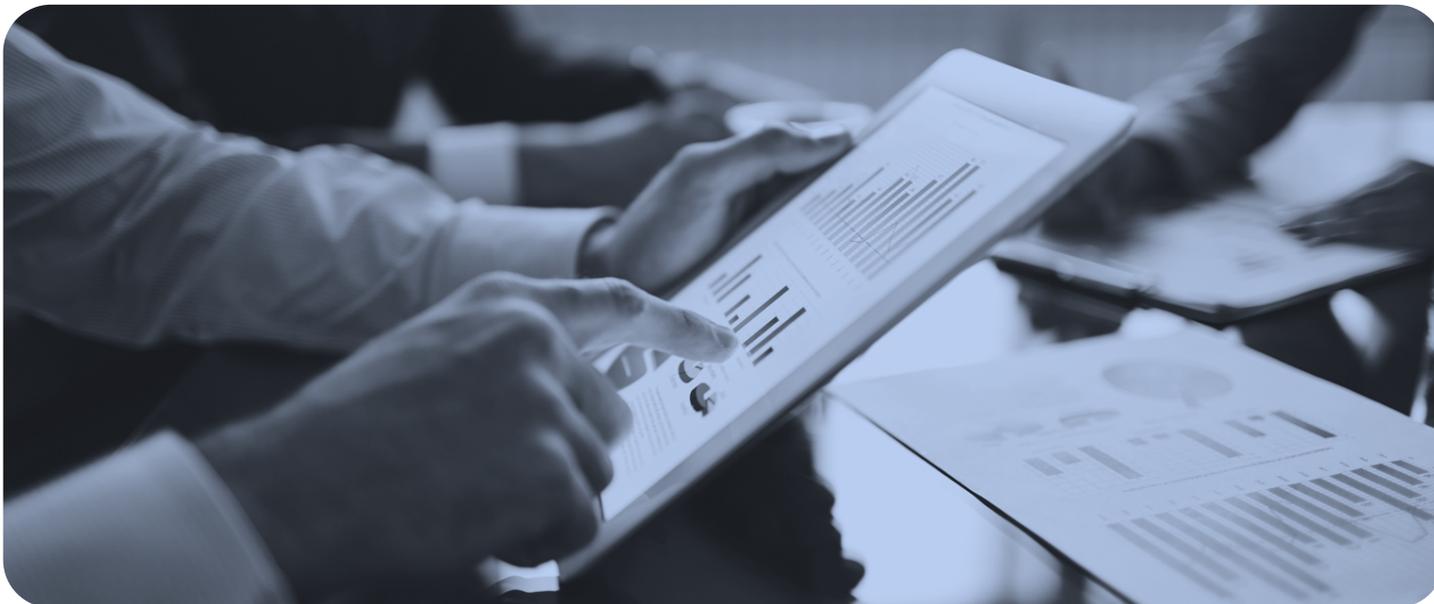
 [kau\\_invest@mail.ru](mailto:kau_invest@mail.ru)

## ОТДЕЛ ПО ЖКХ И СТРОИТЕЛЬСТВУ АДМИНИСТРАЦИИ НЕМЕЦКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО РАЙОНА

 Алтайский край Немецкий национальный район, ул. Менделлева, 47

 +73853622240

 [gkh\\_@mail.ru](mailto:gkh_@mail.ru)



# ПРИЛОЖЕНИЯ

# ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

## ЦЕЛЬ



УЛУЧШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО  
КЛИМАТА В НЕМЕЦКОМ  
НАЦИОНАЛЬНОМ РАЙОНЕ  
ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПОТОКА ЧАСТНЫХ  
ИНВЕСТИЦИИ

## ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Вовлечь в процесс разработки инвестиционных профилей заинтересованные стороны



Определить наиболее перспективные инвестиционные проекты



Выбрать приоритетные направления инвестиционного развития



Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности



Определить потенциальных стейкхолдеров



# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

СБОР ИНФОРМАЦИИ



АНАЛИЗ СОБРАННОЙ  
ИНФОРМАЦИИ



ПРЕДЛОЖЕНИЯ  
ПО ДАЛЬНЕЙШЕМУ  
РАЗВИТИЮ ОКРУГА



# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

## СБОР ИНФОРМАЦИИ



### ИЗ ОТКРЫТЫХ ИСТОЧНИКОВ

Данные официальной статистики



Исследования, статьи, рейтинги и прочие работы на тему инвестиционной и привлекательности авторитетных изданий (Би, ТеДо, Кепт, VC, АСИ)



Сайт Администрации Немецкого национального района Газета «Новое время»



Интернет сообщества местного населения в популярных социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники)



Российское агентство международной информации «РИА Новости»



### НАПРЯМУЮ У ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА И МУНИЦИПАЛИТЕТА

Запрос социально-экономических и других показателей у представителей муниципалитета



Очное интервью с представителями муниципалитета



Очное интервью с представителями крупнейших компаний



Онлайн-опрос местных компаний



# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

## АНАЛИЗ СОБРАННОЙ ИНФОРМАЦИИ



### МАТРИЦА BSG

Важная часть стратегического планирования и развития МО



Адаптированный вариант классической матрицы БКГ\* под анализ МО



Анализ отраслей экономики



Формирование траекторий развития отрасли



Планирование действий администрации МО по поддержке отрасли



### SWOT-АНАЛИЗ

Анализ внутренней и внешней среды



Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы



Выявление важнейших факторов



Нахождение влияния одних факторов на другие и какую выгоду МО может от них получить



Формирование стратегии для укрепления позиций МО



# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

**ПРЕДЛОЖЕНИЯ  
ПО ДАЛЬНЕЙШЕМУ  
РАЗВИТИЮ ОКРУГА**

**РЕАЛИЗАЦИЯ  
ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

**РЕШЕНИЕ  
ТЕКУЩИХ ПРОБЛЕМ**



Описание текущих проектов МО, которые реализуются и планируются к реализации как администрацией, так и бизнесом



Выявление проблемных зон и слабых сторон МО



Формирование траектории и потенциала развития МО в ближайшие годы



Формирование предложений по улучшению текущей ситуации в округе



## СОСТАВ СОВЕТА ПО ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ ПРИ ГЛАВЕ НЕМЕЦКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО РАЙОНА АЛТАЙСКОГО КРАЯ



### ПРЕДСТАВИТЕЛИ АДМИНИСТРАЦИИ НЕМЕЦКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО РАЙОНА



**Гаас Иван Вильгельмович**

Глава Немецкого национального района



**Динкель Елена Александровна**

Председатель комитета по экономике, инвестиционной политике и развитию предпринимательства



**Красноголовенко Владимир Александрович**  
Первый заместитель главы Администрации района



**Гардт Федор Федорович**

Начальник Управления сельского хозяйства Администрации Немецкого национального района



**Геракина Наталья Юрьевна**

Председатель Комитета по финансам налоговой и кредитной политике



Должностные лица, привлекаемые к участию в инвестиционном Совете по согласованию

Представители ресурсоснабжающих организаций, осуществляющие свою деятельность на территории Немецкого национального района

Представители инвесторов

Представители агентства

# НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

## БИЗНЕС



### ОЧНОЕ ИНТЕРВЬЮ

- ООО «БРЮККЕ»
- ООО «БРЮККЕ-АГРО»
- РАЙПО ННР
- СХАПЗ колхоз «Степной»
- ООО «Эко-продукт»

### АНОНИМНЫЙ ОНЛАЙН ОПРОС

**40**  
компания

2 крупные  
3 средние  
35 малые

Выявление важнейших проблем и преимуществ района, а также потребностей бизнеса



## АДМИНИСТРАЦИЯ (ИНТЕРВЬЮ)



**В.А. Красноголовенко**

Первый заместитель главы  
Администрации района



**Е.А. Динкель**

Председатель комитета по экономике,  
инвестиционной политике и развитию  
предпринимательства Администрации района



**В.А. Опрышко**

заместитель главы администрации района, по  
ЖКХ и строительству



**Л.И. Бурмистрова**

Председатель комитета по труду, занятости и  
социальной политике

Выявление административных проблем  
и сильных сторон развития района



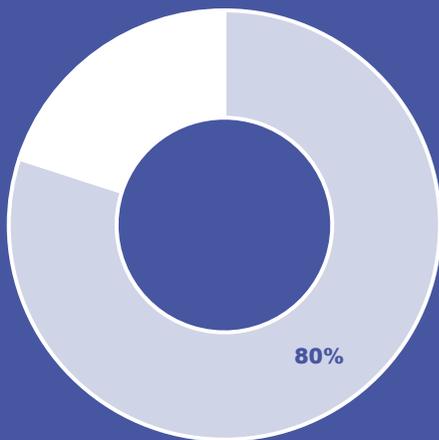
# АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

## ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

РЕАЛИЗОВАЛИ  
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

80%

компаний в выборке



80%

компаний отмечают сложности с оформлением документов

большое количество документов и требуемых разрешений



50%

компаний отмечают финансовые трудности, необходимость использования заёмных средств для развития бизнеса

# АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

## ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ

ПО МНЕНИЮ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ОПРОШЕННЫХ КОМПАНИЙ  
НЕОБХОДИМЫ СЛЕДУЮЩИЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

**73,2%** налоговые льготы



**26,8%** гранты



**63,4%** субсидирование



**22%** консультационная поддержка



**48,8%** повышение доступности  
существующих мер поддержки



**92,7%**

предпринимателей отмечают,  
что для более активного развития  
округа необходимо улучшение  
транспортной инфраструктуры



# АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С АДМИНИСТРАЦИЕЙ

**20%**

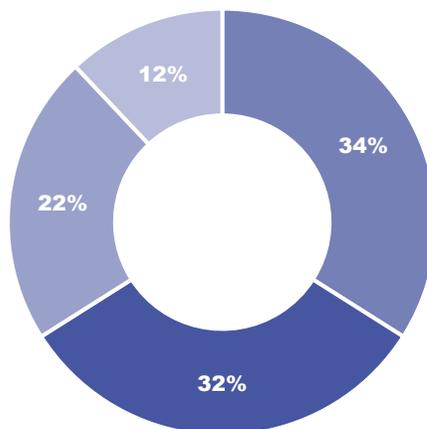
респондентов знают  
об инвестиционном  
уполномоченном  
муниципального округа



**6,7%**

из них контактировала  
с ними

### ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С АДМИНИСТРАЦИЕЙ



- нет необходимости во взаимодействии
- удовлетворены взаимодействием
- частично удовлетворены взаимодействием
- не удовлетворены взаимодействием

**80%**

компаний-респондентов  
получали государственную  
финансовую поддержку

